



# CORPORATE BUSINESS PRINCIPLES

## **BEDRIJFSVOERING**

# DE TIEN PRINCIPES VOOR DE BEDRIJFSVOERING CONSUMENTEN

---

## Consumenten

### 1. Voeding, gezondheid en welzijn

Onze belangrijkste doelstelling is om elke dag en overal bij te dragen aan de levenskwaliteit van consumenten door gezondere en lekkerdere voeding aan te bieden en een gezonde levensstijl te stimuleren.

Wij willen de consument laten genieten van kwaliteitsvleeswaren door producten met een '+' aan te bieden, in samenwerking met onze partners en met alle respect voor onze planeet.

### 2. Waarborg inzake kwaliteit en productveiligheid

Het merk Aubel en de DETRY FOOD GROUP producten staan borg voor gezonde en kwaliteitsvolle producten

### 3. Communicatie met de consumenten

Wij zetten ons in voor verantwoordelijke en betrouwbare communicatie met de consumenten, zodat zij bewuste keuzes kunnen maken naar gezonde voeding toe. Wij respecteren de privacy van alle consumenten.

## Mensenrechten en arbeidspraktijken

### 4. De mensenrechten in onze bedrijfsactiviteiten

Wij scharen ons volledig achter de richtlijnen van het Global Compact van de VN (UNGC) over mensenrechten en arbeidsrelaties en streven er in al onze bedrijfsactiviteiten naar een voorbeeldfunctie te vervullen voor wat betreft mensenrechten en arbeidspraktijken.

## Onze medewerkers

### 5. Leiderschap en persoonlijke verantwoordelijkheid

Ons succes stoelt op onze medewerkers. Wij behandelen elkaar met respect en waardigheid en verwachten dat iedereen zijn of haar persoonlijke verantwoordelijkheid ernstig neemt. Wij werven competente en gemotiveerde mensen aan, die onze normen en waarden respecteren en bieden iedereen gelijke kansen voor hun ontwikkeling en ontplooiing, beschermen hun privacy en tolereren geen enkele vorm van intimidatie of discriminatie

### 6. Veiligheid en gezondheid op het werk

Wij zetten ons ervoor in om ongelukken, letsels en beroepsziekten te voorkomen en om medewerkers, contractanten en andere stakeholders in alle processen te beschermen.

## Leveranciers en klanten

### 7. Relaties met leveranciers en klanten

Wij eisen van onze leveranciers, agenten, onderaannemers en hun medewerkers dat zij eerlijk, integer en redelijk zijn en dat zij zich aan onze onbetwistbare normen houden. Wij zetten ons op dezelfde manier in voor onze klanten.

### 8. Landbouw en plattelandontwikkeling

Wij dragen bij aan verbeteringen in landbouwproductie, de maatschappelijke en economische status van boeren, plattelandsgemeenschappen en productiesystemen om deze ecologisch duurzaam te maken.

### 9. Ecologische duurzaamheid

Wij zetten ons in voor ecologisch duurzame bedrijfspraktijken. Wij streven er in alle stadia van de productlevenscyclus naar om natuurlijke hulpbronnen efficiënt te gebruiken, geven de voorkeur aan gebruik van duurzaam beheerde hernieuwbare bronnen en hebben nul-afval als doelstelling

## 10. Water

Wij zetten ons in voor duurzaam gebruik van water en voortdurende verbetering in waterbeheer. Wij zijn ons ervan bewust dat de wereld op het gebied van water voor toenemende uitdagingen staat en dat een verantwoord beheer van de waterbronnen door alle gebruikers een absolute noodzaak is.

## Audits

De Corporate Business Principles van DETRY FOOD GROUP vormen de spil van onze bedrijfscultuur en leggen verplichtingen op aan zowel de managers als alle andere medewerkers en worden geïntegreerd in bedrijfsplanning, audits en resultaatbeoordelingen.

De Corporate Business Principles zijn gekoppeld aan specifieke beleidsverklaringen en referentiecodes, die de nalevingsprocedures beschrijven.

Interne audits beoordelen regelmatig of DETRY FOOD GROUP de Corporate Business Principles naleeft. De naleving op het gebied van personeelszaken, veiligheid, gezondheid, milieu en integriteit wordt eveneens beoordeeld.



**Detry**  **Food Group**

[www.detryfoodgroup.com](http://www.detryfoodgroup.com)

**Detry**  
  
*Charcuterie*

**Bel Ardenne**  
  
*Saisison*

**Polca**  
  
*Pâté*