



CORPORATE-GOVERNANCE-KODEX
GESCHÄFTSFÜHRUNG

DIE ZEHN PRINZIPIEN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG – VERBRAUCHER

Verbraucher

1. Ernährung, Gesundheit und Wohlergehen

Unser wichtigstes Anliegen ist die Lebensqualität der Verbraucher jeden Tag und überall zu verbessern, indem wir ein gesünderes und schmackhafteres Produktsortiment anbieten und einen gesunden Lebensstil stimulieren.

Wir möchten es dem Verbraucher ermöglichen, hochwertige Wurstwaren zu genießen, indem wir in Zusammenarbeit mit unseren Partnern und mit Respekt für unseren Planeten Produkte mit einem „+“ anbieten.

2. Qualitätssicherung und Produktsicherheit

Die Marke Aubel und die DETRY FOOD GROUP-Produkte stellen für den Verbraucher eine Garantie dar, dass er ein gesundes und qualitativ hochwertiges Produkt erwirbt.

3. Kommunikation mit den Verbrauchern

Wir setzen uns für eine verantwortungsvolle und zuverlässige Kommunikation mit den Verbrauchern ein, die es ihnen ermöglicht, ihr Recht auf eine informierte Wahl wahrzunehmen, und fördern gleichzeitig eine gesündere Ernährung. Wir respektieren die Privatsphäre der Verbraucher.

Menschenrechte und Arbeitspraktiken

4. Menschenrechte in unserer Geschäftstätigkeit

Wir bekennen uns uneingeschränkt zu den Leitprinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen (UNGC) zu Menschen- und Arbeitsrechten und streben danach, bei all unseren Geschäftsaktivitäten in Bezug auf Menschenrechte und Arbeitspraktiken mit gutem Beispiel

voranzugehen.

Unsere Mitarbeiter

5. „Führerschaft“ und persönliche Verantwortung

Unsere Mitarbeiter sind die Garanten für unser Erfolg. Wir gehen mit Respekt und Würde miteinander um und erwarten von jedem, dass er seine Eigenverantwortung ernst nimmt. Wir stellen kompetente und motivierte Mitarbeiter ein, die unsere Werte respektieren, bieten ihnen gleiche Entwicklungs- und Aufstiegschancen, schützen ihre Privatsphäre und tolerieren keine Form von Belästigung oder Diskriminierung.

6. Gesundheit und Arbeitssicherheit

Wir streben danach, Unfälle, Verletzungen und Berufskrankheiten zu vermeiden und unsere Mitarbeiter, unsere Subunternehmer und die anderen Beteiligten der Wertschöpfungskette zu schützen.

Lieferanten und Kunden

7. Unsere Beziehung zu Lieferanten und Kunden

Wir verlangen von unseren Lieferanten, Erfüllungsgehilfen, Zulieferern und deren Mitarbeitern, dass sie Ehrlichkeit, Integrität und faires Handeln an den Tag legen und sich kompromisslos an die von uns festgelegten Standards halten. Auf die gleiche Weise engagieren wir uns für unsere eigenen Kunden.

8. Landwirtschaft und ländliche Entwicklung

Wir tragen zur Verbesserung der landwirtschaftlichen Produktion, der sozioökonomischen Bedingungen der Landwirte sowie der Produktionssysteme bei, um deren ökologische Nachhaltigkeit zu erreichen.

9. Ökologische Nachhaltigkeit

Wir setzen uns für ökologisch nachhaltige Geschäftspraktiken ein. Während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte sind wir bestrebt, natürliche Ressourcen effizient zu nutzen und den Einsatz nachhaltig bewirtschafteter erneuerbarer Ressourcen zu fördern. Dabei ist unser Bestreben, den Abfall auf null zu reduzieren.

10. Wasser

Wir engagieren uns für eine nachhaltige Nutzung der Wasserressourcen und die kontinuierliche Verbesserung des Wassermanagements. Wir sind uns bewusst, dass die Welt vor einer wachsenden Herausforderung in Bezug auf die Wasserversorgung steht und dass ein verantwortungsvoller Umgang mit den weltweiten Wasserreserven durch alle Verbraucher eine absolute Notwendigkeit ist.

Audits

Die Governance-Prinzipien von DETRY FOOD GROUP bilden das Herzstück unserer Unternehmenskultur und sind für alle Führungskräfte und Mitarbeiter verbindlich und integraler Bestandteil der Unternehmensplanung, Audits und Leistungsbeurteilungen.

Die Governance-Prinzipien sind bestimmten Richtlinien und bestimmten Referenzcodes zugeordnet, in denen Compliance-Verfahren definiert sind.

Die Einhaltung der Governance-Prinzipien durch DETRY FOOD GROUP wird regelmäßig von hausinternen Wirtschaftsprüfern überwacht. Dabei wird auch die Einhaltung von Grundsätzen zu Personal, Sicherheit, Gesundheit, Umwelt und Integrität in Geschäftsbeziehungen bewertet.

